

**Программа «Азбука предпринимателя»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Понедельник 03.02** | **Вторник 04.02** | **Среда 05.02** | **Четверг 06.02** | **Пятница 07.02** |
| **10.00 – 11.30**  Открытие тренинга. «Генерация бизнес-идеи» | **9.00 – 10.30**  «Составление маркетингового плана» | **9.00 – 10.30**  "Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения» | **9.00 – 10.30**  «Производственный план. Производственная цепочка» | **9.00 – 10.30**  «Источники стартового капитала» |
| **Перерыв (15 мин.)** | | | | |
| **11.45 – 13.15**  «Концепция проекта» | **10.45 – 12.15**  «Маркетинговый план. Продукт» | **10.45 – 12.15**  «Калькуляция себестоимости. Общие затраты» | **10.45 – 12.15**  «Производственный план. Производственная цепочка» | **10.45 – 12.15**  Сессия «Резюме» |
| **Перерыв (45 мин.)** | | | | |
| **14.00 – 15.30**  «Презентационные навыки» | **13.00 – 14.30**  «Маркетинговый план. Цена» | **13.00 – 14.30**  Калькуляция себестоимости. Прямые материальные затраты» | **13.00 – 14.30**  «Составление производственного плана» | **13.00 – 14.30**  Презентация бизнес-планов |
| **Перерыв (15 мин.)** | | | | |
| **15.45 – 17.15**  «Составление маркетингового плана» | **14.45 – 16.15**  «Маркетинговый план. Месторасположение» | **14.45 – 16.15**  «Калькуляция себестоимости. Косвенные затраты» | **14.45 – 16.15**  «Финансовое планирование. Прогноз доходов и расходов» | **14.45 – 16.15**  Составление планов действия для начала бизнеса |
| **Перерыв (15 мин.)** | | | | |
| **17.30 – 19.00**  «Составление маркетингового плана» | **16.30 – 18.00**  «Маркетинговый план. Продвижение» | **16.30 – 18.00**  «Калькуляция себестоимости. Затраты на оплату труда» | **16.30 – 18.00**  «Финансовое планирование. Составление плана движения денежных средств» | **16.30 – 18.00**  Заключительная часть. Выдача сертификатов |