

УТВЕРЖДАЮ
приказом НО «Алтайский фонд
МСП» от «05» июня 2025 г.
№ 16-ОД



Директор

С.Е. Татаринцев

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Экспортер года Алтайского края»
(для СМСП)

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса «Экспортер года Алтайского края» (для СМСП) в 2025 году (далее – «Конкурс»).

1.2. Положение о Конкурсе разработано в рамках реализации инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0.

1.3. Победители Конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Алтайского края» с указанием года, в котором они признаны победителями Конкурса.

2. Цели, задачи Конкурса

2.1. Целями проведения Конкурса являются развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирование и развитие экспортно ориентированного производства, укрепление международной кооперации.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

содействие повышению престижа товаропроизводителей на мировом рынке;

увеличение объемов, повышение качества и конкурентоспособности экспортируемой продукции;

стимулирование экспортной активности малого и среднего бизнеса;

поддержка и содействие росту числа экспортеров-субъектов МСП Алтайского края;

популяризация успешного опыта экспортной деятельности среди предпринимательского сообщества Алтайского края.

3. Принципы проведения Конкурса

3.1. Основными принципами проведения Конкурса являются:

признание на региональном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

независимая экспертная оценка достижений соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;

обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;

верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации, деловыми общественными объединениями.

4. Конкурсная комиссия, организаторы Конкурса, партнеры Конкурса, гости Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (далее - НО «Алтайский фонд МСП», «Организатор») в рамках деятельности Центра поддержки экспорта (далее – «Центр») при поддержке Правительства Алтайского края (далее – «Правительство»).

4.2. Состав Конкурсной комиссии (далее – «Комиссия») утверждается приказом Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства».

4.3. Организатор осуществляет самостоятельно или заключает договор(ы) с Подрядной(ыми) организацией(ими) для обеспечения решения нижеперечисленных организационных вопросов:

разработку и согласование программы, календарного плана проведения Конкурса;

изготовление и (или) приобретение дипломов, сертификатов, памятных знаков, грамот и специальных призов, сертификатов на обучение (при необходимости);

сбор заявок и проведение верификации данных, указанных в заявках, конкурсантов по номинациям;

обеспечение работы заседаний Комиссии;

подготовку итогов Конкурса и их публикацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

обеспечение организации и проведение торжественного награждения победителей и призеров Конкурса.

4.4. Партнеры Конкурса обеспечивают распространение информации о целях, задачах и преимуществах Конкурса, оказывают содействие привлечению информационных и иных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса.

4.5. Гостями Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, участвующих в Конкурсе либо планирующих такое участие в будущем, должностных лиц органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

5.2. Конкурс проводится ежегодно, с учетом результатов, достигнутых конкурсантами в году, предшествующем году проведения Конкурса.

5.3. Организатор совместно с Соорганизаторами публикуют объявление о начале Конкурса на официальном сайте НО «Алтайский фонд МСП».

5.4. В опубликованном объявлении содержится информация о сроках проведения Конкурса, форме заявки и способах ее подачи на участие в Конкурсе.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Участие в Конкурсе могут принимать юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – участники), согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации», прошедшие в установленном порядке процедуру регистрации в Алтайском крае и осуществляющие предпринимательскую деятельность не менее одного года. Участник конкурса должен находиться в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства непрерывно на протяжении 2024 г..

Заявка на Конкурс заполняется от коммерческих организаций, осуществляющих выпуск товаров (работ, услуг) и их отгрузку на экспорт.

6.2. Участник Конкурса должен соответствовать следующим требованиям:

6.2.1. зарегистрирован и (или) поставлен на налоговый учет филиал, представительство, иное обособленное подразделение на территории Алтайского края в установленном законодательством порядке;

6.2.2. отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

6.2.3. отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

6.2.4. не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

6.2.5. не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 25 процентов;

6.2.6. в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере заявителя (при наличии).

6.3. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в Конкурсной документации сведений.

6.4. Победители Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в той же номинации Конкурса в текущем году.

7. Информирование участников Конкурса

7.1. Организатор размещает объявление о проведении Конкурса на сайте НО «Алтайский фонд МСП» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.2. Организатор уведомляет в течение 7 (семи) рабочих дней участников Конкурса путем рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса конкурсанта;

об отклонении заявки с указанием причины.

8. Номинации Конкурса

8.1. Кандидаты на звание «Экспортер года Алтайского края» (для СМСП) оцениваются по следующим номинациям:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Трейдера года».

8.2. Участник Конкурса может выбрать только одну из номинаций.

9. Охват номинаций Конкурса

№ п/п	Наименование номинации	Охват номинации
1	2	3
1.	Экспортер года в сфере промышленности	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной и машиностроительной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации. Охват номинации: ТНВЭД – 2503, 2523, 2530, 2607, 2608, 2803, 2901, 2902, 2905, 2909, 2933, 2941, 3004, 3102, 3104, 3105, 3208, 3304, 3901, 3902, 3904, 3925, 4002, 4011, 4104, 4401, 4403, 4406, 4407, 4410-4412, 4801, 4805, 5208-5211, 5309, 6201-6204, 6403, 6902, 7005, 7010, 72, 7304-7306, 7404, 7408, 7601, 7604, 7606, 7607, 7801, 8108, 84-87, 89, 90, 940320. ОКВЭД – нет ограничений. Другие требования – нет.
2.	Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой базовой и готовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с

1	2	3
		антимонопольным законодательством Российской Федерации. Охват номинации: ТНВЭД – 03, 0402, 051191, 0713, 0802, 10, 1101–1104, 1206, 1512, 1514, 1517, 1604, 1701, 1806, 1902, 1905, 2106, 2202, 2203, 2207, 2208, 2303, 2306, 2309. ОКВЭД – нет ограничений. Другие требования – нет.
3.	Треjder года	Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД АПК: 03, 0402, 051191, 0713, 0802, 10, 1101–1104, 1206, 1512, 1514, 1517, 1604, 1701, 1806, 1902, 1905, 2106, 2202, 2203, 2207, 2208, 2303, 2306, 2309. ТНВЭД Промышленность – 2523, 2803, 2901, 2902, 2905, 2909, 2933, 2941, 3004, 3102, 3104, 3105, 3208, 3304, 3901, 3902, 3904, 3925, 4002, 4011, 4104, 4401, 4406, 4407, 4410-4412, 4801, 4805, 5208-5211, 5309, 6201-6204, 6403, 6902, 7005, 7010, 72, 7304-7306, 7404, 7408, 7601, 7604, 7606, 7607, 7801, 8108, 84-87, 89, 90, 940320. ОКВЭД – 45 и 46. Другие требования – нет.

10. Критерии и порядок ранжирования участников Конкурса

10.1. Для оценки участников Конкурса используется ранжирование заявок на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения заявок.

10.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников Конкурса.

10.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса.

10.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

10.5. Методика ранжирования представлена в приложении 1 к настоящему Положению.

10.6. Ранжирование осуществляется по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса на основании суммы набранных баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа.

11. Порядок проведения Конкурса

11.1. Заявка и Конкурсная документация направляются по адресу и в соответствии с требованиями, указанными в объявлении о проведении Конкурса, в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения.

11.2. Форма заявки и перечень Конкурсной документации представлены в приложениях 2, 3 к настоящему Положению.

11.3. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организаторы формируют перечень всех участников Конкурса по номинации.

11.4. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи заявок.

11.5. Заявка, представленная после срока подачи заявок, не рассматривается.

11.6. Организаторы и Соорганизаторы вправе запрашивать и получать информацию, дополнительные документы и материалы у третьих лиц и участников Конкурса, а также посещать место осуществления предпринимательской деятельности участника Конкурса для верификации данных, указанных в заявке.

11.7. Перечень участников Конкурса ранжируется Организаторами на основании методики ранжирования.

11.8. Организаторы Конкурса инициируют проведение заседания Комиссии и готовят необходимые документы для этих целей.

11.9. Комиссия рассматривает на заседании Конкурсную документацию, представленную Организаторами в соответствии с номинацией.

11.10. Решение об определении победителя Конкурса по номинации принимается Комиссией на основании методики ранжирования.

11.11. Комиссия готовит итоги Конкурса и представляет их Организаторам для публикации в средствах массовой информации.

11.12. В случае добровольного отказа победителя и (или) призера Конкурса от участия в номинации по решению Комиссии звание победителя и (или) призера Конкурса может быть присвоено следующему в сводном рейтинге заявок участнику Конкурса.

11.13. В случае если из проводимой номинации на Конкурсный отбор поступило 2 или менее заявок, Конкурс признается несостоявшимся. Организации, подавшие заявку на участие в номинации, имеют право запросить у Организаторов и Соорганизаторов рекомендательные письма для участия в окружном или федеральном Конкурсном отборе «Экспортер года».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»
(для СМСП)

МЕТОДИКА
ранжирования заявок участников конкурса на звание «Экспортер года
Алтайского края» (для СМСП)

1. Оценка экспортной деятельности.

1.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год.

Баллы	Позиции
1	до 249 999 999,99 руб.
2	от 250 000 000,00 до 499 999 999,99руб.
3	от 500 000 000 до 749 999 999,99 руб.
4	от 750 000 000,00. до 999 999 999,99 руб.
5	более 1 000 000 000,00 руб.

1.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год.

Баллы	Позиции
1	до 4,99 %
2	от 5 до 9,99 %
3	от 10 до 19,99 %
4	от 20 до 29,99 %
5	более 30 %

1.3. Осуществление экспортной деятельности более 3 лет.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группы 4 знака – XX.XX).

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 6 до 11
3	от 12 до 17
4	от 18 до 23
5	более 24

1.5. Количество стран, куда экспортируется продукция.

Баллы	Позиции
1	от 1 до 2
2	от 3 до 4
3	от 5 до 7
4	от 8 до 10
5	более 11

1.6. Наличие зарубежных товарных знаков.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.7. Наличие зарубежных патентов.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.8. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж.

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	собственная инфраструктура
		партнерская инфраструктура

1.9. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.10. Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России», срок действия которых включает период года, предшествующего году проведения Конкурса.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2. Оценка международного продвижения.

2.1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ.

Баллы	Позиции
0	Нет

1	Да
---	----

2.2. Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов).

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	интернет
1		пресса
1		радио
1		телевидение
1		баннерная реклама

2.3. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате).

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.4. Наличие сайта компании на иностранных языках.

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	на английском языке
1		на других иностранных языках
1		на 3 иностранных языках и более

2.5. Использование международных электронных торговых площадок.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.6. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.7. Наличие международных наград и премий.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.8. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.9. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 аккаунт
2	2 аккаунта
3	3 аккаунта

3. Оценка уровня экспортной активности.

3.1. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Баллы	Позиции
0	Нет
1	до 2
2	от 3 до 4
3	5 и более

3.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	от 2 до 4
3	5 и более

3.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

3.3. Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	до 4,99 %
2	от 5 до 9,99%
3	10 % и более

Критерии ранжирования участников Конкурса

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1	2	3	4
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5

2	0,4	доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3	0,3	осуществление экспортной деятельности более 3 лет	0 – 1
4	0,3	номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5	0,3	количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6	0,3	наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7	0,3	наличие зарубежных патентов	0 – 1
8	0,3	наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9	0,1	наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10	0,15	наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России», срок действия которых включает период года, предшествующего году проведения Конкурса.	0 – 1
Оценка международного продвижения			
11	0,15	наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12	0,15	наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13	0,15	участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14	0,05	наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 3
15	0,05	использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16	0,05	наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17	0,05	наличие международных наград и премий	0 – 1
18	0,05	наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19	0,05	наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
20	0,4	появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21	0,4	появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22	0,3	увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
1	2	3	4
23	0,3	наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

При равенстве баллов, полученных в результате ранжирования, победа присуждается участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»
(для СМСП)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на звание «Экспортер года Алтайского края» (для
СМСП)

Номинация	
Краткое наименование организации на русском языке	
Полное наименование организации (при наличии укажите на иностранном языке)	
ИНН организации	
Ф.И.О. руководителя организации	
Должность руководителя организации	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо в организации (Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты)	
Ссылка на сайт организации	
Основной вид деятельности организации, ключевые рынки, уникальность продукции, основные достижения	
Год начала экспортной деятельности	
Об экспортной деятельности	
Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год (укажите конкретную сумму в рублях)	
Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (укажите конкретную долю в процентах)	
Осуществление экспортной деятельности более 3 лет	
Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов	

работ (услуг) согласно ОКВЭД (укажите перечень экспортной продукции, работ/услуг)	
Перечень стран, куда экспортируется продукция	
Количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков	
Наличие зарубежных патентов (укажите перечень патентов)	
Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж (при наличии сервисов укажите статус сервиса и наименование страны)	
Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (при наличии укажите целевую страну, дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок)	
Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России», срок действия которых включает период года, предшествующего году проведения Конкурса	
О международном продвижении	
Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ (укажите СМИ, страну, ссылки на публикации, приложите скриншоты)	
Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом (укажите вид рекламы, количество рекламных сообщений, страну)	
Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, в том числе в онлайн-формате и смешанном формате (укажите перечень международных выставок)	
Наличие сайта организации на	

иностранных языках (укажите ссылку)	
Использование международных электронных торговых площадок (укажите площадку, приложите скриншоты личного кабинета)	
Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	
Наличие международных наград и премий (укажите название, ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды, приложите копии дипломов)	
Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	
Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках (укажите ссылки)	
Об уровне экспортной активности	
Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год с указанием ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ/услуг (укажите перечень продукции, работ/услуг, кратко опишите результаты)	
Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта (укажите страну, кратко опишите результаты)	
Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей (кратко опишите результаты)	
Наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему (укажите конкретную долю в процентах, кратко опишите результаты)	

Изучив Положение о проведении конкурса на звание «Экспортер года Алтайского края» (для СМСП) (далее – «Положение»), (наименование организации в соответствии с учредительными документами) (далее – «Участник») сообщает о согласии участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года Алтайского края» (для СМСП) (далее – «Конкурс») на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в Конкурсе.

Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

Участник согласен с тем, что в случае если Конкурсная документация представлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в Конкурсе.

Участник гарантирует достоверность представленной им в заявке информации.

Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности представленной им в заявке информации участник может быть отстранен комиссией по подведению итогов Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов Конкурса.

Участник подтверждает, что он не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в процедуре, применяемой в деле о банкротстве, а также не имеет просроченной задолженности по налоговым или иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации и по ранее предоставленным на возвратной основе средствам регионального и муниципального бюджетов.

(должность руководителя организации)

Ф.И.О. руководителя, подпись, печать

Дата подписания заявки

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»
(для СМСП)

ПЕРЕЧЕНЬ

документов, запрашиваемых у участников конкурса на звание «Экспортер года Алтайского края» (для СМСП) для верификации экспортной информации

1. Копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов.
2. Электронная копия свидетельства ИНН.
3. Налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса.
4. Копии экспортных/маркетинговых/PR-стратегий (при наличии).
5. Копии зарубежных патентов (при наличии).
6. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом (при наличии).
7. Копии международных наград и премий (при наличии).
8. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж (при наличии).
9. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах, выставках, конференциях (при наличии).
10. Электронные версии промоматериалов о продукции на иностранных языках (при наличии).
11. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) интернет-площадки, где представлена продукция (при наличии).
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы (при наличии).
13. Ссылки на публикации (при наличии).
14. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированные на международных покупателей, действующие не менее 1 года, ведущиеся на иностранных языках (при наличии).