

УТВЕРЖДАЮ
приказом НО «Алтайский фонд
МСП» от «24» апреля 2026 г.
№ 22-ОД

Директор



С.Е. Татаринцев

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Экспортер года Алтайского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса «Экспортер года Алтайского края» (для МСП) в 2026 году (далее – «Конкурс») по итогам деятельности в 2025 году.

1.2. Положение о Конкурсе разработано в рамках реализации инструментов Регионального экспортного стандарта 3.0, а также, в целях популяризации программы развития и продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России».

1.3. Победители Конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Алтайского края» с указанием года, в котором они признаны победителями Конкурса.

2. Цели, задачи Конкурса

2.1. Целями проведения Конкурса являются развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирование и развитие экспортно ориентированного производства, укрепление международной кооперации.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добивающихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли среди предпринимательского сообщества Алтайского края;
- формирование имиджа Алтайского края как производителя и поставщика качественных товаров и услуг;
- поддержка и содействие росту числа экспортеров-субъектов МСП Алтайского края.

3. Принципы проведения Конкурса

3.1. Основными принципами проведения Конкурса являются: признание на региональном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

независимая экспертная оценка достижений соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;

простота и прозрачность участия в Конкурсе.

4. Конкурсная комиссия, организаторы Конкурса, партнеры Конкурса, гости Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (далее - НО «Алтайский фонд МСП», «Организатор») в рамках деятельности Центра поддержки экспорта (далее – «Центр») при поддержке Правительства Алтайского края (далее – «Правительство»).

4.2. Состав Конкурсной комиссии (далее – «Комиссия») утверждается приказом Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства».

4.3. Организатор осуществляет самостоятельно подготовку и проведение Конкурса и/или заключает договор(ы) с Подрядной(ыми) организацией(ими) для обеспечения решения нижеперечисленных вопросов:

формирование и изменение программы и календарного плана проведения Конкурса;

изготовление и (или) приобретение специальных призов (дипломов, сертификатов, грамот и т.д.) (при необходимости);

сбор заявок и проведение верификации данных, указанных в заявках, конкурсантов по номинациям;

обеспечение работы Комиссии;

подведение итогов Конкурса и их публикация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

обеспечение организации и проведение церемонии торжественного награждения победителей и призеров Конкурса (в случае необходимости).

4.4. Партнеры Конкурса могут определяться Организатором самостоятельно (в случае необходимости).

Партнеры обеспечивают:

- распространение информации о целях, задачах и преимуществах Конкурса;

- привлечение информационных и иных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;

- освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа.

4.5. Гости Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских и региональных общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

5.2. Конкурс проводится ежегодно, с учетом результатов, достигнутых конкурсантами в году, предшествующем году проведения Конкурса.

5.3. Организатор публикуют объявление о начале Конкурса на официальном сайте НО «Алтайский фонд МСП».

5.4. В опубликованном объявлении содержится информация о сроках проведения Конкурса, форме заявки и способах ее подачи на участие в Конкурсе.

5.5. Организатор при наличии технической возможности имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на участие в Конкурсе путем опубликования соответствующего объявления на официальном сайте НО «Алтайский фонд МСП».

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Участие в Конкурсе могут принимать юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – участники), согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», прошедшие в установленном порядке процедуру регистрации в Алтайском крае и осуществляющие предпринимательскую деятельность не менее одного года. Участник конкурса должен находиться в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства непрерывно на протяжении года, предшествующего году проведения Конкурса, и не был исключен из указанного реестра до начала приема заявок. В случае участия аффилированного с производителем экспортируемой продукции лица, соискатель и его аффилированное лицо, должны вместе находиться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства непрерывно на протяжении года, предшествующего году проведения Конкурса, и не быть исключенными из указанного реестра до начала приема заявок.

Заявка на Конкурс заполняется от коммерческих организаций, осуществляющих выпуск товаров (работ, услуг) и их отгрузку на экспорт.

6.2. Участник Конкурса должен по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствовать следующим требованиям:

6.2.1. зарегистрирован и (или) поставлен на налоговый учет филиал, представительство, иное обособленное подразделение на территории Алтайского края в установленном законодательством порядке;

6.2.2. на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, заложенность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

6.2.3. отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

6.2.4. не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность участника Конкурса не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

6.2.5. не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемые Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов;

6.2.6. в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения о дисквалифицированном руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника, являющегося юридическим лицом, или российского участника, являющегося индивидуальным предпринимателем (при наличии);

6.2.7. не находятся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

6.2.8. не являются иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

6.2.9. не находятся в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

6.3. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в Конкурсной документации сведений.

6.4. Победители Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе в текущем году.

7. Информирование участников Конкурса

7.1. Организатор размещает объявление о проведении Конкурса на сайте НО «Алтайский фонд МСП» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.2. Организатор уведомляет участников Конкурса путем рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке при прохождении регистрации на участие в Конкурсе, или иным любым доступным способом связи (телефон, мессенджер и т.д.):

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса конкурсанта;

об отклонении заявки с указанием причины;

о приглашении на церемонию награждения по результатам Конкурса без сообщения конкретного результата о занятых местах в номинациях.

8. Номинации Конкурса

8.1. Кандидаты на звание «Экспортер года Алтайского края» оцениваются по следующим номинациям:

«Экспортер год. Промышленность»;

«Экспортер года. Агропромышленный комплекс»;

«Продукты питания».

8.2. Участник Конкурса может выбрать только одну из номинаций.

9. Охват номинаций Конкурса

№ п/п	Наименование номинации	Охват номинации
1	2	3
1.	Экспортер года. Промышленность	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации. Охват номинации: ТНВЭД: 252210 — 252390, 260112, 280110 — 290543, 290545 — 291739, 291813, 291815 — 292239, 292243 — 293951, 293961 — 293963, 293972, 294000 — 300215, 300241, 300249 — 300693, 310210 — 310590, 320210, 320290, 320411 — 321590, 330290 — 340700, 350610 — 350699, 360100 — 382499, 382711 — 390769, 390791 — 401700, 410411 — 420600, 430211 — 430400, 440121 — 440132, 440210 — 440290, 440410 — 442199, 450310 — 470693, 480100 — 491199, 500500 — 500790, 510510 — 511300, 520300 — 521225, 530610 — 660390, 670210 — 702000, 710122, 710229, 710239, 710391 — 710811, 710813 — 711100, 711311 — 720390, 720510 — 740329, 740500 — 750220, 750400 — 760120, 760310 — 780199, 780411 — 790120, 790310 — 800120, 800300 — 810196, 810199 — 810296, 810299 — 810320, 810391 — 810419, 810430 — 810520, 810590 — 810820, 810890 — 810929, 810991 — 811010, 811090 — 81110011, 81110090 — 811212, 811219, 811221, 811229 — 811239, 8112410009 — 811251, 811259, 811269, 81129241 —

1	2	3
		<p>81130020, 81130090 — 854800, 860110 — 970690.</p> <p>По текущей методологии нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» ОКВЭД – нет ограничений.</p> <p>Другие требования – нет.</p>
2.	<p>Экспортер года. Агропромышленный комплекс</p>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД: 01 — 03, 0409, 05 — 10, 1107 — 1109, 12 — 15, 1701 — 1703, 1801 — 1805, 23 — 24, 25010031, 25010091, 290544, 291811, 291812, 291814, 292241, 292242, 293959, 293969, 293979, 293980, 293999, 300230, 300242, 3101, 3201, 3203, 3301, 330210, 3501 — 3505, 3507, 3826, 390770, 4101 — 4103, 4301, 4501 — 4502, 5001 — 5004, 5101 — 5104, 5201 — 5202, 5301 — 5305, 6701. (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма)</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений.</p> <p>Другие требования – нет.</p>
3.	<p>Продукты питания</p>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК (в индивидуальной брендированной упаковке, ориентированной на конечного потребителя для реализации в розничных и онлайн сетях), а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД: 0401 — 0408, 0410, 1101 — 1106, 1601 — 1605, 1704, 1806, 19 — 22.</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений.</p> <p>Другие требования – нет.</p>

10. Критерии и порядок ранжирования участников Конкурса

10.1. Для оценки участников Конкурса используется ранжирование заявок на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения заявок.

10.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников Конкурса (Приложение № 1).

10.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса.

10.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

10.5. Методика ранжирования представлена в Приложении № 1 к настоящему Положению.

10.6. Ранжирование осуществляется по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса на основании суммы набранных баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа.

11. Порядок проведения Конкурса

11.1. Заявка и Конкурсная документация (перечень документов) направляются в соответствии с требованиями, указанными в объявлении о проведении Конкурса, в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения.

11.2. Форма заявки и Конкурсная документация (перечень документов) представлены в Приложениях №№ 2, 3 к настоящему Положению.

11.3. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организаторы формируют перечень всех участников Конкурса по номинациям.

11.4. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи заявок.

11.5. Заявка, представленная после окончания срока подачи заявок, не рассматривается.

11.6. Организаторы вправе запрашивать и получать информацию, дополнительные документы и материалы у третьих лиц и участников Конкурса, а также посещать место осуществления предпринимательской деятельности участника Конкурса для верификации данных, указанных в заявке.

11.7. Перечень участников Конкурса ранжируется Организаторами на основании методики ранжирования.

11.8. Организаторы Конкурса инициируют проведение заседания Комиссии и готовят необходимые документы для этих целей.

11.9. Комиссия рассматривает на заседании Конкурсную документацию, представленную Организаторами в соответствии с номинацией.

11.10. Решение об определении победителя Конкурса по номинации принимается Комиссией на основании методики ранжирования.

11.11. Организаторы Конкурса оформляют итоги Конкурса в форме протокола и размещают его на сайте НО «Алтайский фонд МСП» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

11.12. В случае добровольного отказа победителя и (или) призера Конкурса от участия в номинации по решению Комиссии звание победителя и (или) призера Конкурса может быть присвоено следующему в сводном рейтинге заявок участнику Конкурса.

11.13. В случае если из проводимой номинации на Конкурс поступило 2 или менее заявок, Конкурс признается несостоявшимся. Организации, подавшие заявку на участие в номинации, имеют право запросить у Организаторов и Соорганизаторов рекомендательные письма для участия в окружном или федеральном Конкурсе «Экспортер года».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»

МЕТОДИКА
ранжирования заявок участников конкурса на звание
«Экспортер года Алтайского края»

1. Оценка экспортной деятельности.

1.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год.

Баллы	Позиции
1	до 249 999 999,99 руб.
2	от 250 000 000,00 до 499 999 999,99руб.
3	от 500 000 000 до 749 999 999,99 руб.
4	от 750 000 000,00. до 999 999 999,99 руб.
5	более 1 000 000 000,00 руб.

1.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 4,99 %
2	от 5 до 9,99 %
3	от 10 до 19,99 %
4	от 20 до 29,99 %
5	более 30 %

1.3. Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 6 до 8
3	от 9 до 11
4	от 12 до 14
5	более 15

1.5. Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.6. Количество стран, куда экспортируется продукция (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
1	от 1 до 2
2	от 3 до 4
3	от 5 до 7
4	от 8 до 10
5	более 11

1.7. Наличие зарубежных товарных знаков (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.8. Наличие зарубежных патентов (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.9. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да
	собственная инфраструктура
	партнерская инфраструктура

1.10. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.11. Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России»

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

1.12. Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ) (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2. Оценка международного продвижения

2.1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.2. Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов).

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	интернет
1		пресса
1		радио
1		ТВ
1		баннерная реклама

2.3. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате).

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.4. Наличие сайта компании на иностранных языках (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции	
0	Нет	
1	Да	на английском языке
1		на других иностранных языках
1		на 3 иностранных языках и более

2.5. Использование международных электронных торговых площадок (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.6. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.8. Наличие международных наград и премий (по состоянию на конец года, предшествующего году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

2.9. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 аккаунт
2	2 аккаунта
3	3 аккаунта

3. Оценка уровня экспортной активности

3.1. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Баллы	Позиции
0	Нет
1	до 2
2	от 3 до 4
3	5 и более

3.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	от 2 до 4

3	5 и более
---	-----------

3.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

3.3. Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	от 0,01 % до 4,99 %
2	от 5 до 9,99%
3	10 % и более

4. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса

4.1. Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Наличие информации о деятельности компании в рамках устойчивого развития на официальном сайте компании (в графе необходимо предоставить ссылку на страницу)
1	Наличие нефинансовой отчетности (в графе необходимо ссылку на верифицированный отчет)
1	Наличие ESG-рейтинга не ниже Стабильного (в графе необходимо ссылку на присвоенный рейтинг)

4.2. Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Наличие сертификата соответствия системы экологического менеджмента (ISO 14000, 14001)
1	Наличие сертификата соответствия по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных (ISO 26000, 45001, др.)

4.3. Членство в международных организациях/инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

4.4. Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

4.5. Осуществление модернизации производства за последние 3 года, эффект от проведенных работ.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Критерии ранжирования участников Конкурса

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1	2	3	4
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2	0,4	доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3	0,3	осуществление экспортной деятельности более 3 лет	0 – 1
4	0,3	номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5	0,3	количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6	0,3	наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7	0,3	наличие зарубежных патентов	0 – 1
8	0,3	наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9	0,1	наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10	1,0	наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России»	0 – 1
11	0,2	размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0-1
Оценка международного продвижения			
12	0,15	наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13	0,15	наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
14	0,15	участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15	0,05	наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 3
16	0,05	использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
17	0,05	наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18	0,05	наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19	0,05	наличие международных наград и премий	0 – 1
20	0,05	наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21	0,4	появление за предыдущий отчетный год	0 – 3

		новыхэкспортных продуктов	
22	0,4	появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23	0,3	увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24	0,3	наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3
Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса			
25	0,5	наличие раскрытой информации об устойчивом развитии	0-3
26	0,5	наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0-2
27	0,5	членство в международных организациях/ инициативах, связанных с устойчивым развитием /ответственным ведением бизнеса	0-1
28	0,5	наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0-1
29	0,5	осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0-1

Дополнительный критерий ранжирования участников Конкурса по номинации «Экспортер года. Агропромышленный комплекс; Продукты питания»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?	1

При равенстве баллов, полученных в результате ранжирования, победа присуждается участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на звание «Экспортер года Алтайского края»

Номинация	
Краткое наименование организации на русском языке	
Полное наименование организации (при наличии укажите на иностранном языке)	
ИНН организации	
Руководитель: ФИО, должность	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо в организации (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты)	
Ссылка на сайт организации	
Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, ключевые рынки, уникальность продукции, основные достижения в сфере экспортной деятельности	
Год начала экспортной деятельности	
Оценка экспортной деятельности	
Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год (укажите конкретную сумму в рублях).	
Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (укажите конкретную долю в процентах).	
Осуществление экспортной деятельности более 3 лет по состоянию на конец года, предшествующему году проведения Конкурса) (Да/Нет).	
Номенклатура экспортной продукции – количество экспортируемых	

<p>позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) (укажите перечень экспортной продукции).</p>	
<p>Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции. (Да/Нет) Для подтверждения необходимо указать номер и дату реестровой записи.</p>	
<p>Перечень стран, куда экспортируется продукция (Перечислите страны, куда осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса).</p>	
<p>Наличие зарубежных товарных знаков (Перечислите количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков).</p>	
<p>Наличие зарубежных патентов (Перечислите количество зарубежных патентов, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана патентов).</p>	
<p>Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж (при наличии сервисов укажите статус сервиса и наименование страны).</p>	
<p>Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (при наличии укажите целевую страну, дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок).</p>	
<p>Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России»</p>	
<p>Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ) (Да/Нет). Для подтверждения необходимо указать Национальные магазины, в</p>	

которых размещена продукция	
Оценка международного продвижения	
Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ (Да/Нет). Для подтверждения укажите количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания, приложите скриншоты.	
Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом (Да/Нет). Для подтверждения укажите вид рекламы, количество рекламных сообщений, страну.	
Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях, в том числе в онлайн-формате и смешанном формате (Да/Нет). Для подтверждения укажите перечень мероприятий.	
Наличие сайта организации на иностранных языках (укажите ссылку).	
Использование международных электронных торговых площадок (Да/Нет). Для подтверждения перечислите электронные торговые площадки, приложите скриншоты личного кабинета.	
Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках (Да/Нет).	
Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках (Да/Нет).	
Наличие международных наград и премий (Да/Нет). Для подтверждения укажите наименование, ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды, приложите копии дипломов)	
Наличие аккаунтов в социальных	

<p>медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках (укажите ссылки).</p>	
Уровень экспортной активности	
<p>Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год с указанием ТНВЭД (6 знаков) Для подтверждения укажите перечень продукции, кратко опишите результаты.</p>	
<p>Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта. Для подтверждения укажите страну(ы), в которую(ые) впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и кратко опишите результаты.</p>	
<p>Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей (Да/Нет). Для подтверждения кратко опишите результаты.</p>	
<p>Наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему. Для подтверждения укажите конкретную долю в процентах, кратко опишите результаты.</p>	
Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса	
<p>Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии (Нет/Наличие информации/нефинансовой отчетности/ESG-рейтинга). Для подтверждения необходимо предоставить ссылку на страницу сайта компании с информацией о деятельности в рамках устойчивого развития, или ссылку на верифицированный отчет, или ссылка на присвоенный рейтинг</p>	
<p>Наличие сертификатов соответствия</p>	

<p>системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.</p> <p>Для подтверждения необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках.</p>	
<p>Членство в международных организациях/инициативах, связанных с устойчивым развитием/ответственным ведением бизнеса (Да/Нет).</p> <p>Для подтверждения необходимо представить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется).</p>	
<p>Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий (Да/Нет).</p> <p>Для подтверждения необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании.</p>	
<p>Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ (Да/Нет).</p> <p>Для подтверждения необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая</p>	

выбросы и иные доступные количественные показатели.	
-----------------------------------------------------	--

Изучив Положение о проведении конкурса на звание «Экспортер года Алтайского края» (далее – «Положение»), (наименование организации в соответствии с учредительными документами) (далее – «Участник») сообщает о согласии участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года Алтайского края» (далее – «Конкурс») на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в Конкурсе.

Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме и гарантирует достоверность представленной им в заявке информации.

Участник согласен с тем, что в случае, если Конкурсная документация представлена им не в полном комплекте или установлен факт недостоверности представленной им в заявке информации, он не будет допущен к участию в Конкурсе или может быть отстранен Комиссией по подведению итогов Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов Конкурса.

Участник подтверждает, что:

- не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемые Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.

- не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

- не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

- не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

- на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, заложенность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных

инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника, являющегося юридическим лицом, или российского участника, являющегося индивидуальным предпринимателем (при наличии);

- не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в процедуре, применяемой в деле о банкротстве, деятельность организации не приостановлена в порядке предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

(должность руководителя организации)

Ф.И.О. руководителя, подпись, печать

Дата подписания заявки

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»

Конкурсная документация
(перечень документов, предоставляемых участниками Конкурса
на звание «Экспортер года Алтайского края» для верификации
экспортной информации)

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101.
2. Электронная копия свидетельства ИНН.
3. Налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса.
4. Копии экспортных, маркетинговых, PR-стратегий (при наличии).
5. Копии зарубежных патентов (при наличии).
6. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом (при наличии).
7. Копии международных наград и премий (при наличии).
8. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж (при наличии).
9. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах, выставках, конференциях (при наличии).
10. Электронные версии промоматериалов о продукции на иностранных языках (при наличии).
11. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) интернет-площадки, где представлена продукция (при наличии).
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы (при наличии).
13. Ссылки на публикации (при наличии).
14. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированные на международных покупателей, действующие не менее 1 года, ведущиеся на иностранных языках (при наличии).
15. Ссылки, подтверждающие достоверность информации, указанной в других пунктах, если необходимо (при наличии).