

**Программа «Азбука предпринимателя»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Понедельник 03.02** | **Вторник 04.02** | **Среда 05.02** | **Четверг 06.02** | **Пятница 07.02** |
| **10.00 – 11.30**Открытие тренинга. «Генерация бизнес-идеи» | **9.00 – 10.30**«Составление маркетингового плана» | **9.00 – 10.30**"Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения» | **9.00 – 10.30**«Производственный план. Производственная цепочка»  | **9.00 – 10.30** «Источники стартового капитала» |
| **Перерыв (15 мин.)** |
| **11.45 – 13.15**«Концепция проекта»  | **10.45 – 12.15**«Маркетинговый план. Продукт» | **10.45 – 12.15**«Калькуляция себестоимости. Общие затраты» | **10.45 – 12.15** «Производственный план. Производственная цепочка» | **10.45 – 12.15**Сессия «Резюме» |
| **Перерыв (45 мин.)** |
| **14.00 – 15.30**«Презентационные навыки» | **13.00 – 14.30** «Маркетинговый план. Цена» | **13.00 – 14.30** Калькуляция себестоимости. Прямые материальные затраты» | **13.00 – 14.30** «Составление производственного плана» | **13.00 – 14.30**Презентация бизнес-планов |
| **Перерыв (15 мин.)** |
| **15.45 – 17.15**«Составление маркетингового плана» | **14.45 – 16.15**«Маркетинговый план. Месторасположение» | **14.45 – 16.15**«Калькуляция себестоимости. Косвенные затраты»  | **14.45 – 16.15** «Финансовое планирование. Прогноз доходов и расходов» | **14.45 – 16.15**Составление планов действия для начала бизнеса |
| **Перерыв (15 мин.)** |
| **17.30 – 19.00** «Составление маркетингового плана» | **16.30 – 18.00** «Маркетинговый план. Продвижение» | **16.30 – 18.00** «Калькуляция себестоимости. Затраты на оплату труда» | **16.30 – 18.00** «Финансовое планирование. Составление плана движения денежных средств» | **16.30 – 18.00**Заключительная часть. Выдача сертификатов |