План мероприятий   
Центра поддержки экспорта

НО «Алтайский фонд МСП»

за 2016 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Выставочно-ярмарочные мероприятия 2016 г. | | | |
| Наименование мероприятия | | Место проведения | Сроки проведения |
| Выставка «Китай Евразия Экспо – 2016» | | Китайская Народная Республика, г. Урумчи | 20-25 сентября 2016 г. |
| 12-я Международная выставка пищевой промышленности и продуктов питания «UzProdExpo – 2016» | | Узбекистан, г. Ташкент | 23-25 ноября 2016 г. |
| Международная торгово-инвестиционная выставка «GTI – 2016» | | Республика Корея, г. Сокчхо | 13-16 ноября 2016 г. |
| Бизнес-миссии, в том числе реверсные бизнес-миссии | | | |
| Бизнес-миссия в Республику Турменистан | | Республика Турменистан | IV квартал 2016 г. |
| Бизнес-миссия в Китайскую Народную Республику | | Китайская Народная Республика | IV квартал 2016 г. |
| Образовательные мероприятия | | | |
| Образовательный семинар «Изучаем особенности работы с зарубежными рынками за рабочим столом» | г. Барнаул | | 10 марта 2016 г. |
| Образовательный семинар «Как менеджеры ВЭД самостоятельно проводят маркетинговое исследование и продвигают продукцию на международном рынке» | г. Барнаул | | 11 марта 2016 г. |
| Образовательный семинар «Продвижение компаний на международных рынках Северной Америки и Европы» | г. Барнаул | | II квартал 2016 г. |
| Образовательный семинар «Новые возможности для российских компаний на рынке стран Азиатско-Тихоокеанского региона» | г. Барнаул | | IV квартал 2016 г. |
| «Внешнеторговая сделка: особенности заключения и реализации» | г. Барнаул | | IV квартал 2016 г. |